

Referenzbericht DSHwood

Offlinefähige App für den Holzeinkauf in Wäldern

Wettbewerbsvorteil dank stark reduzierter Durchlaufzeiten: DSHwood beschleunigt seine Einkaufsprozesse mit der Anveo Mobile App

DSHwood ist ein international tätiges Holzhandelsunternehmen, welches zur Danish Forest Association gehört. Das Geschäftsmodell besteht im direkten Ankauf der Hölzer vor Ort beim Lieferanten und dem direkten Weiterverkauf an Produktionsunternehmen weltweit.

Dank eines umfangreichen Netzwerks von Sub-Unternehmern und der jahrelangen Erfahrung in den notwendigen logistischen Abläufen ist DSHwood in der Lage, den gesamten Prozess von der Holzernte bis zur Lieferung an den Endkunden abzubilden. Die wichtigsten Zulieferländer sind Dänemark, Frankreich, Deutschland, Schottland und Schweden.

Ausgangssituation

Der Einkaufsprozess bei DSHwood war **sehr zeitaufwändig** und erforderte **viele manuelle Tätigkeiten**: Innerhalb eines Arbeitstages erwirbt jeder DSH-Einkäufer circa 3000 - 4000 Baumstämme, bei denen jeweils 20 verschiedene Kriterien bewertet und händisch erfasst werden mussten. Anschließend wurden alle Informationen an das Verwaltungsteam geschickt, um ebenfalls händisch in Microsoft

DSHwood im Überblick

Gründung: 1967 als Verkaufsabteilung innerhalb der Danish Forest Association gegründet; seit dem Jahr 2000 unabhängige Tochtergesellschaft

Branche: Weltweiter Handel mit verschiedenen Hölzern aus europäischen Wäldern

Mitarbeiter: 55 festangestellte und circa 200 freie Mitarbeiter

Hauptsitz: Fredericia (Dänemark)

Niederlassungen: Dänemark, Frankreich, Deutschland, Schottland, Indien, Vietnam und China

Go-live mit Anveo: Juni 2016

Webseite: www.dshwood.com

Ausgangssituation vor der Einführung der Anveo Mobile App

- ⊗ Hohe Arbeitsbelastung bei der Registrierung der gekauften Hölzer
- ⊗ Fehlerhafte Informationen durch manuelle Eingabe
- ⊗ Lange Wartezeiten verzögerten den Weiterverkauf

Gewinne durch die Anveo Mobile App

- ✓ Wettbewerbsvorteil durch schnellere Durchlaufzeiten
- ✓ Verbesserte Datenqualität
- ✓ Mehr Transparenz in der gesamten Lieferkette

Dynamics NAV eingegeben zu werden. Das bedeutete einen **enorm hohen Arbeitsaufwand**, der die doppelte bis dreifache Zeit des eigentlichen Kaufprozesses in Anspruch nahm. Darüber hinaus mussten auch zusätzliche Liegezeiten eingeplant werden, falls die Informationen nicht digital sondern per Post auf den Weg gebracht wurden. Oftmals dauerte dies weitere drei Wochen, in denen das gekaufte Material ungenutzt blieb.

Anforderungen und Entscheidungsfindung

Um den gesamten Einkaufsprozess zu beschleunigen und Fehler durch falsche manuelle Eingaben zu vermeiden, entschied sich DSHwood, die Registrierung der Hölzer zu digitalisieren und die Tätigkeit an ihre Käufer vor Ort zu übertragen. Es sollte eine Lösung gefunden werden, die:

- 100% offlinefähig ist, um auch in den entlegensten Wäldern genutzt werden zu können
- leicht zu erlernen und zu bedienen ist
- es dem Einkäufer ermöglicht, den kompletten Registrierungsprozess direkt nach dem Kauf selbstständig abzuschließen
- GPS unterstützt, um die gekauften Hölzer für den späteren Abtransport orten zu können

„Bevor uns die Anveo Software von unserem NAV-Partner [NAV-Vision](#) empfohlen wurde, hatten wir bereits viele Lösungen evaluiert und waren eigentlich schon kurz davor, unsere eigene mobile App zu entwickeln“, erklärt Daniel Lapp, Logistik Manager bei DSHwood. „Aber der Grund, warum wir uns letztendlich für Anveo entschieden haben – neben der Tatsache, dass die Anveo Mobile App alle unsere Anforderungen erfüllt – ist die **einzigartige Synchronisation**. Anveo bietet uns die Möglichkeit, nur die Änderungen in Microsoft Dynamics NAV zu aktualisieren, sodass nicht die gesamte Datenbank synchronisiert werden muss. Hinsichtlich der großen Datenmenge, die täglich zu verarbeiten ist, war das der entscheidende Punkt.“

Hauptaufgaben der Anveo Mobile App

- Bestellungen anlegen
- Unterschrift des Lieferanten erfassen
- Packliste und Proforma-Rechnung drucken
- Bilder der gekauften Hölzer aufnehmen zur späteren Wiedererkennung bei der Abholung
- Tracking der gekauften Stämme mittels GPS



„Wir haben die Anveo Mobile App empfohlen, weil wir sie für die beste Lösung auf dem Markt halten, um den Anforderungen von DSHwood nach Offlinefähigkeit, einfacher Anpassung und schneller Synchronisation gerecht zu werden. Darüber hinaus hat das Anveo-Team im Rahmen dieses Projekts die benötigte GPS-Funktionalität speziell für DSH entwickelt.“

Kim Hvilsted

Marktdirektor & Partner,
NAV-Vision

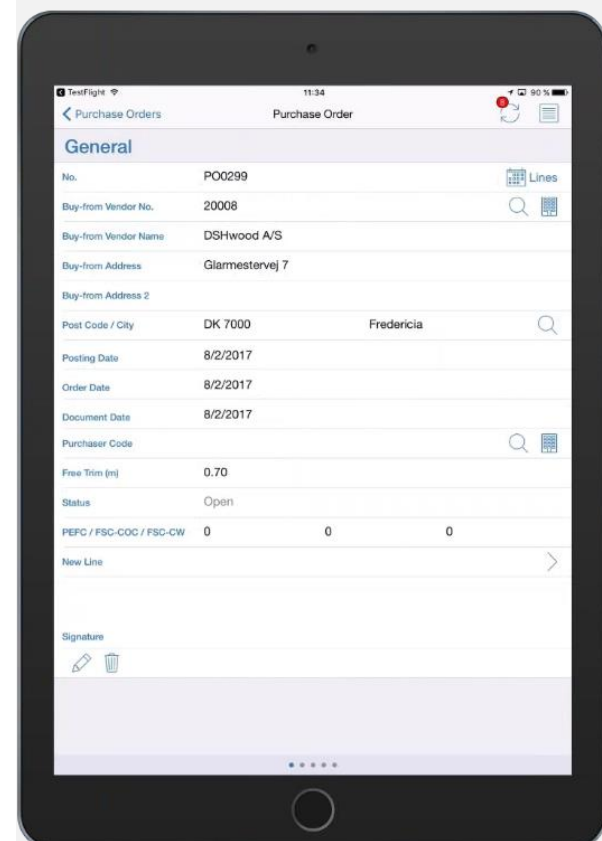


Abbildung: Individueller Purchase Order Header mit allen benötigten Informationen in diesem Szenario.

Projektumsetzung und Ergebnis

Das Projekt begann im Frühjahr 2016 und wurde phasenweise umgesetzt. Der erste Livegang fand im Juni 2016 bei DSH Frankreich statt. DSH Dänemark folgte drei Monate später.

Kim Hvilsted, Marktdirektor und Partner bei NAV-Vision, betont: „**Wir waren sehr beeindruckt davon, dass zwischen dem Projektstart und dem ersten Go-Live nur wenige Monate lagen, vor allem wenn man bedenkt, dass wir eine komplett neue, mobile App für den Einkaufsprozess bei DSH innerhalb des Anveo Frameworks entwickelt haben.**“

Zusammenfassung und Ausblick

Mit der offlinefähigen Anveo Mobile App ist es DSHwood gelungen, ihre Einkaufsprozesse zu optimieren und **mehr Transparenz in der gesamten Lieferkette** zu erreichen.

Daniel Lapp resümiert: „*Die Anveo Mobile App hat unsere Erwartungen vollständig erfüllt. Wir können die Hölzer jetzt viel schneller weiterverkaufen, was einen **großen Wettbewerbsvorteil** für uns darstellt, da wir mit lebendigem Material arbeiten*“. Innerhalb dieses Jahres werden auch die beiden noch fehlenden Ländergesellschaften in Deutschland und Schottland live gehen. Darüber hinaus soll die mobile Lösung in naher Zukunft auf weitere Geschäftsbereiche ausgeweitet werden. So ist zum Beispiel geplant, die logistischen Abläufe teilweise zu automatisieren sowie auch die [Vertriebsmitarbeiter](#) durch die Anveo Mobile App zu unterstützen.

Über Anveo

Anveo bietet wertvolle Erweiterungen für Microsoft Dynamics NAV: Die 100% offlinefähige [Anveo Mobile App](#) ist die perfekte Unterstützung für Vertriebsmitarbeiter oder Servicetechniker, und lässt sich für jedes Einsatzszenario individuell anpassen. [Anveo EDI Connect](#) liefert eine umfassende, einzigartige Lösung für den Datenaustausch mit und innerhalb von Microsoft Dynamics NAV. Das [Anveo Web Portal](#) bietet einen webbasierten Zugang zum NAV-System mit eingeschränkten Benutzerzugriffen. Alle Anveo Add-ons sind NAV-integriert, ermöglichen eine eigenständige Konfiguration und sind lauffähig ab Dynamics NAV 2009 R2 bis zur aktuellen Version.

Haben Sie Fragen zu diesem Projekt?



Carolin Gudat, Anveo Partner Relations
+49 (0) 40 211 078 100
partner@AnveoGroup.com
www.AnveoGroup.com

„Aktuell nutzen wir die Anveo Mobile App im Einkauf zur Registrierung der erstandenen Hölzer. Wir möchten die Lösung aber noch auf unsere Lagerwirtschaft und den Vertrieb ausweiten, um auch hier Prozesse zu optimieren. Wir freuen uns sehr darauf, unsere Digitalisierung mit Anveo noch weiter voranzubringen.“

Daniel Lapp

Logistik Manager,
DSHwood

Weitere Informationen:

- ➔ [An Webinar teilnehmen](#)
- ➔ [Demo-Videos ansehen](#)
- ➔ [Kostenlose Testlizenz anfordern](#)

Testen Sie unsere Demo-App:



MOBILE APP

WEB PORTALS

EDI